

Tre workshop in remoto dedicati al distretto dei Cappelli di Montappone per arrivare alla creazione del p

L'iniziativa, che ha coinvolto oltre 60 tra designer e agenzie di branding sparsi per tutta Italia, si ? articol

In ?cattedra? due Creative Director: Sara Pallaro e Stefano Rivolta, e un Direttore della Strategia, Franc

Ai partecipanti ? stato chiesto di sviluppare e presentare una proposta creativa; una giuria composta da

I tre vincitori ? Francesco Cusimano, Lorenzo Riminucci e Carmen Barbieri - vedranno realizzati i protot