

«La raccolta differenziata non va in vacanza». È lo slogan per far conoscere anche d'estate il sistema di

Il Cosmari srl ha presentato la consueta campagna estiva di comunicazione rivolta a turisti e villeggianti

Locandine e depliant riportano, sia in italiano che in inglese, le modalità di conferimento dei rifiuti adottate

A tutto questo si affianca il «Progetto Mare», che ormai da diversi anni vede Cosmari e gestori degli stabilimenti