

La marchigianità in etichetta continua a crescere di valore ma calano le vendite.

Il quadro emerge dall'ultimo rapporto dell'Osservatorio Immagino Gs1 Italy che ha stilato la classifica de

Nelle Marche ? stato considerato un paniere di 252 prodotti che hanno sviluppato un fatturato di 63 milio

Garanzia di cibo del territorio che i consumatori possono trovare nei mercati di Campagna Amica dove,