

L'apertura della vendita dei biglietti per gli spettacoli fuori abbonamento ha creato, nel weekend, una lunga fila di persone che si sono presentate alla biglietteria per acquistare i biglietti.

Dato l'elevatissimo numero di richieste, la produzione Stage Entertainment, in accordo con Compagnia di San Paolo, ha deciso di aumentare il numero di spettacoli fuori abbonamento.

Lo spettacolo, già in programma giovedì 9 novembre in abbonamento, venerdì 10 e sabato 11 fuori abbonamento, sarà così disponibile anche per un maggior numero di spettatori.