

Scadranno il prossimo 22 gennaio le iscrizioni per il Master di I Livello in Marketing e Direzione Aziendale.

Carta vincente del corso formativo organizzato dal Dipartimento ?, infatti, la presenza sia di un corpo docente di alto livello, sia di un corpo studentesco di alto livello.

Il Master non si rivolge esclusivamente a neolaureati desiderosi di avviare la loro carriera nel marketing, ma anche a professionisti che desiderano aggiornare le loro competenze.

Il Master, della durata di un anno, prenderà avvio a marzo e prevede prove intermedie di verifica e una prova finale.