

Un'offerta formativa in continua evoluzione, attenta alle più recenti dinamiche della società e del mondo

Molti i marchigiani, ma non sono mancate le presenze da fuori regione, in particolare da Abruzzo, Calabria

“Your time, your place” lo slogan scelto da Unimc per descrivere un Ateneo che mette al centro lo studente

Si replica con la stessa formula il prossimo 27 agosto.